**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы**

**Силлабус**

**Күзгі семестр 2019-2020 оқу жылы**

**«5В051400-қоғаммен байланыс» мамандығының оқу жоспары бойынша жасалынған.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | Пән атауы | СӨЖ | Аптадағы сағат саны | | | Кредит саны | СОӨЖ |
| Лек | Практ | Лаб |
| **3В41** | **Арнайы іс-шаралар** | 98 | 1 |  | 2 | 3 | 7 |
| Лектор | Магистр, аға оқытушы  Н.Б. Мухамедиева | | | | Офис-сағаты | Кесте бойынша | |
| e-mail | [nazym19038181@gmail.com](mailto:nazym19038181@gmail.com) | | | |
| Телефон | 87073104889 | | | | Аудитория | 230 | |
| Курстың академиялық презентациясы | **Курстың сипаттамасы:** «**Арнайы іс-шаралар**» пәні 5В051400 – қоғамдық байланыс мамандығы бойынша студенттерді PR саласындағы ғылым, саясат, журналистика және бизнес түріндегі кәсіби қызметіне баулу, баспасөз қызметін ұйымдастыру, имиджді қолдау, түрлі коммуникациялар негізінде кәсіби сандық ортада тиімді ақпараттық саясатты жүзеге асыруға қабілетті болу. Пән барысында практикалық мәселелерге баса назар аударылады, теориялық тұрғыдан оқып-үйренген нәрселерді тәжірибемен ұштастыру курстың басты мақсаты. Пән барысында алған теориялық білімін іс жүзеге асыра білу.  Маңыздылығы Қазақстандық PR-құрылымдардың мақсаттарын тұжырымдау: бизнес, саясат, қоғам, мәдениет.  **Курстың мақсаты:** Берілген курста қоғаммен байланыстың пайда болуы, PR негіздері, арнайы іс-шаралар ұйымдастыру, журналистикамен, жарнама түрлерімен, корпоративтік медиамен өзара қызметі қарастырылады.  Негізгі ұғымдар осы пәндер жүйесінде құзырет:  - мақсатты аудитория, жанр PR, әлеуметтік-бағдарланған жоба, іс-шаралар промоушн, сыртқы АУДИТ, ішкі PR, имидж, инструмент, зерттеу, қарым-қатынас, креатив, медиа-мониторинг, дәлелдеу, зерттеу объектісі, паблик рилейшнз, PR-кампания, бедел капитал.  Пәнді оқып-үйрену барысында студенттер келесі біліктіліктерді қалыптастырады:  - ақпараттық технологиялар, журналистика және PR өзара қызметі базалық формалары негізінде қоғаммен байланыстың негіздерін, коммуникацияны ұйымдастыру принциптерін білу;  - баспасөз қызметін ұйымдастыра білу;  - PR, жарнама және журналистикадағы ақпараттық себеп ерекшеліктерін білу;  - медиарилейшнзді ұйымдастыру бойынша тәжірибе жинақтау;  - PR-мәтіндерді құру машығын меңгеру;  - журналистер мен PR мамандардың коммуникациялық іс-шараларын ықпалдастыру;  - Қоғаммен байланыстың құралдарын қолдану: пресс-релиздер, баспасөз мәслихаты, пресс-турлар, жарияланымдарды мониторинг жасау, сандық коммуникациялар, презентациялар, көрмелер, корпоративтік медиа, әлеуметтік жобалар т.б.  - бизнестің әлеуметтік жауапкершілік принциптерін білу;  - корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті орната білу;  - қоғаммен байланыс саласын өлшеудің машықтарын қолдану;  қоғаммен байланыс жөніндегі қазақстандық агенттіктердің жұмыс істеу механизмін үйрену;  - коммуникация саласындағы қолданбалы кәсіби мәселелер саласында шешім қабылдай білу;  - нақты мекеменің қоғаммен байланыс жағдайын өлшеуді қолдану.  - мемлекеттік құрылымдар, әлеуметтік-экономикалық сала, коммерциялық сектор, қоғамның өміріндегі мәдени және қоғамдық саяси салалардағы қоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысының табиғатын, ұйымдастырудың принциптерін білу;   1. - қоғамдық пікірді қалыптастыру және мақсатты, жүйелі зерттеу үдерісіндегі қоғаммен байланыстың ерекшеліктерін ашу; | | | | | | |
| Пререквизиттер | жоқ | | | | | | |
| Әдебиеттер және сілтемелер | 1. Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г. PR-служба компании. - М., 2015. 2. Варакута С. А. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 207 с. 3. Гойхман А. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - 2-e изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с.: 4. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. 5. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 6. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 128 7. Федотова Л.Н. Связи с общественностью: теория и практика. - М., 2016.   **Қосымша:**   1. Василенко В. А. Политические переговоры: Учебное пособие / И.А. Василенко. - 2-e изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 396 с. 2. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - 2-e изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 312 с. 3. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. 4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. 5. Домбай К.С. Казахстанский PR без понтов. - А., 2009. 6. Дэвид Майстер. Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения – М., «Альпина Бизнес Букс», 2006. - 248 с.   Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика. - М., 2013.) | | | | | | |
| Университеттің адамгершілік құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Сабаққа міндетті түрде қатысу, кешікпеу. Мұғалімге алдын-ала ескертусіз сабағына келмеуі және кешігіп келу 0 баллмен бағаланады.  Тапсырмаларды (СӨЖ, кезеңдер, бақылау, зертханалық, дизайн және т.б. сәйкес), жобаларды, емтихандарды орындау және тапсыру мерзімдерін міндетті түрде сақтау. Өткізілген мерзім бұзылған жағдайда, аяқталған тапсырма айыппұлдардың шегерімдерін ескере отырып бағаланады.  **Академиялық құндылықтар:**  Академиялық адалдық пен тұтастық: барлық міндеттердің дербестігі; плагиатқа жол берілмеуі, жалған қағаздар, алаяқтық парақтарды пайдалану, білімді бақылаудың барлық сатыларында алдау, мұғалімді алдау және оған құрметтемеушілік. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі)  Мүмкіндігі шектеулі студенттер кеңестерді электрондық пошта мекен-жайы бойынша ала алады: [nazym19038181@gmail.com](mailto:nazym19038181@gmail.com) 87073104889 | | | | | | |

**Оқу курсының орындалу күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта/күні | Тақырып атауы | Сағат саны | Жоғарғы балл |
| 1 | **Дәріс:**  Арнайы іс-шаралардың мәні, түрлері | 1 |  |
| 1 | **Лабораториялық сабақ:** Қазақстанда PR-ды дамыту | 2 | 10 |
| 2 | **Дәріс:** Байланыс науқаны аясында арнайы іс-шараны анықтау. | 1 |  |
| 2 | **Лабораториялық сабақ:**Іс-шараның жіктелуі. | 2 | 10 |
| 3 | **Дәріс:**  Іс-шара артықшылықтары мен кемшіліктері. | 1 |  |
| 3 | **Лабораториялық сабақ:**Іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге баға беру үшін сауалнама | 2 | 10 |
| 4 | **Дәріс:** Іс-шараның мақсаттарын анықтау: мақсатты аудиториямен, клиенттермен қызығушылықпен, жарнамалық әрекеттермен байланыс орнату немесе қолдау. | 1 |  |
| 4 | **Лабораториялық сабақ:**Қоғаммен байланыс және журналистика. | 2 | 10 |
| 4 | **СОӨЖ:** Корпоративтік имидж Корпоративтік имидж формуласы.Қоғамдық қатынастар саласындағы халықаралық актілер. | 1 | 25 |
| 5 | **Дәріс:**  Мақсатты аудиторияны білу және анықтау, зерттеу. Есептік уақыт факторы. | 1 |  |
| 5 | **Лабораториялық сабақ:** PR ақпараттық-құқықтық базасы. | 2 | 10 |
| 5 | **СОӨЖ:** «Қазіргі cпиндкордың әдістері» тақырыбына аналитикалық есеп дайындаңыз. | 1 | 25 |
| 5 | **АБ 1** |  | 100 |
| 6 | **Дәріс:** Оқиға үшін қаржыландыруды анықтау. Қызметкерлерді таңдау. БАҚ-пен жұмыс істеу. Оқиғадан кейінгі әрекеттер. | 1 |  |
|  | **Лабораториялық сабақ:** Өмірдің негізгі салаларында қоғамдық қатынастардың принциптері. | 2 | 10 |
| 7 | **Дәріс:** Іс-шарадан кейін кері байланыс тиімділігі мен іске асырылуын бағалау. Соңғы құжаттарды дайындау. | 1 |  |
| 7 | **Лабораториялық сабақ:** PR-тың негізгі бағыттары. | 2 | 10 |
| 7 | ***СОӨЖ:*** Қазақстандық PR-құрылымдардың мақсаттарын тұжырымдау: бизнес, саясат, қоғам, мәдениет. | 1 | 25 |
| 8 | **Дәріс:**  Іс-шара тәжірибесі және мысалдары. Арнайы іс-шара жобасы (кейс-стади). | 1 |  |
| 8 | **Лабораториялық сабақ:** Баспасөздегі PR-дың өзекті мәселелері | 2 | 10 |
| 9 | **Дәріс:**  БАҚ-қа ұсынатын материалдар | 1 |  |
| 9 | **Лабораториялық сабақ:** Күнделікті және апта сайынғы медиа-мониторинг жүргізілетін бағыттарды келтіріңіз. | 2 | 10 |
| 10 | **Дәріс:** PR іс-шараларын ұйымдастыру | 1 |  |
| 10 | **Лабораториялық сабақ:** Қоғаммен қатынастарда және проблемаларды басқаруда дағдарысты болдырмау әдістері. | 2 | 10 |
| 10 | **СОӨЖ:**  Аннотацияда негізгі салаларда қоғамдық қатынастардың принциптерін пайдалану механизмдерін жазыңыз және оларды мысалдармен көрсетіңіз. |  | 25 |
|  | **МТ** |  | 100 |
| 11 | **Дәріс:**  Жалпы аудиторияға арналған мәтіндер | 1 |  |
| 11 | **Лабораториялық сабақ:** Компанияның бейнесін қалыптастыру. | 2 | 10 |
| 12 | **Дәріс :**  Ішкі PR. Ішкі корпоративтік коммуникация | 1 |  |
| 12 | **Лабораториялық сабақ:** Корпоративтік имиджді құрудың PR-технологиясы | 2 | 10 |
| 12 | ***СОӨЖ:*** Қазақстандық PR-құрылымдардың мақсаттарын тұжырымдау: бизнес, саясат, қоғам, мәдениет. | 1 | 15 |
| 13 | **Дәріс :** Тиімділік критерийлерін нақты анықтау | 1 |  |
| 13 | **Лабораториялық сабақ:** Қоғамдық салада қолданылатын PR құралдарын тізімдейтін кестені дайындаңыз. | 2 | 10 |
| 13 | ***СОӨЖ:*** Әртүрлі елдердегі кәсіби және этикалық PR принциптерінің Кодекстерінің негізгі принциптерін салыстыру. | 1 | 15 |
| 14 | **Дәріс :**  Аудиториямен жұмыс жасау кезінде шынайылық | 1 |  |
| 14 | **Лабораториялық сабақ:** Кіріс және шығыстар сметасын көрсете отырып, қысқа бизнес-жоспар жасаңыз. | 2 | 10 |
| 15 | **Дәріс :**  Заманауи корпорацияның мақсатты және негізгі аудиториясы | 1 |  |
| 15 | **Лабораториялық сабақ:**Ұйымдастыру және коммуникативтік мінез-құлық (проблемалық лекция). | 2 | 10 |
| 15 | ***СОӨЖ:*** PR-қызметті жоспарлау және басқару. Кеңес беру агенттіктерін ұйымдастыру. Қоғаммен байланыс бөлімін ұйымдастыру. PR бойынша кеңесшілер қызметі. PR-стратегия және оның тиімділігін өлшеу. | 1 | 20 |
|  | **РК 2** |  | 100 |
|  | **Емтихан** |  | 100 |

**Декан**  С.М. Медеубекұлы

**Әдістемелік бюро төрағасы** М.О. Негізбаева

**Кафедра меңгерушісі**  Н.Т. Шыңғысова

**Дәріскер** Н.Б. Мухамедиева